



---

## VOLVO CAR GERMANY GMBH

---

### Pressemitteilungen

---

Datum Oct 22, 2018 | ID: 239864

#### **Volvo Car Germany fördert schnellen Umstieg auf neue und saubere Antriebe**

- **Prämie für Kunden in den besonders stark belasteten Städten und Regionen**
- **Fünf Prozent vom Brutto-Listenpreis zusätzlich zu allen Verkaufsprogrammen**
- **Umstieg erfolgt auf Modelle der Schadstoffklasse Euro 6d-Temp**

**Köln. Volvo Car Germany unterstützt das von der Bundesregierung vorgelegte „Konzept für saubere Luft und die Sicherung der individuellen Mobilität in Städten“ mit einem umfangreichen und sehr attraktiven Angebot. Damit wird eine schneller Umstieg von einem Dieselfahrzeug der Schadstoffklassen Euro 1 bis Euro 5 auf ein neues, sauberes Euro 6d-Temp Modell mit einem Diesel-, Benzin- oder Plug-in-Hybrid-Antrieb ermöglicht.**

Zusätzlich zu allen bereits bestehenden Verkaufsprogrammen gewährt der Importeur der schwedischen Automobil-Premiummarke den interessierten Kunden eine Prämie in Höhe von fünf Prozent des Brutto-Listenpreises des jeweiligen Neuwagens. Die Umweltprämie wird unabhängig davon, ob der Kunde sich für einen Neuwagen oder jungen Gebrauchtwagen aus dem aktuellen Volvo Programm entscheidet, in voller Höhe gewährt. Bezugsberechtigt für die Prämienauszahlung sind alle Privat- und gewerblichen Einzelkunden, die zu dem im Konzept der Bundesregierung definierten Personenkreis in den als besonders stark belastet eingestufteten Städten und umliegenden Landkreisen gehören.

Volvo hat bereits vor Monaten als erster Hersteller überhaupt sein aktuelles Produkt-Portfolio komplett gemäß dem anspruchsvollen WLTP-Messzyklus und der höchsten Euro 6d-Temp Abgasnorm zertifiziert und auf den deutschen Markt gebracht. Alle Diesel, Benziner und Plug-in-Hybride sind ausnahmslos inkludiert. „Wir haben frühzeitig unsere Hausaufgaben gemacht und können jetzt das Konzept der Bundesregierung und damit den Umweltschutz mit einem starken Beitrag unterstützen. Wir sind in allen Segmenten lieferfähig“, so Thomas Bauch, Geschäftsführer von Volvo Car Germany.

Die Verrechnung der Prämie kann der Kunde frei wählen: Verringerung des Kaufpreises, Erhöhung des Eintauschwertes des Gebrauchtwagens, als Anrechnung auf eine Anzahlung oder in einer Kombination aus allen vorgenannten Möglichkeiten. In Zahlung genommen werden Gebrauchtwagen aller Marken.

Der Kundenvorteil kann, abhängig vom jeweiligen Modell und den bereits bestehenden Verkaufsmaßnahmen sowie inklusive der Umweltprämie, bis zu 10.000 Euro betragen.

Unabhängig von dieser aktuell eingeleiteten Maßnahme der Prämienauszahlungen an Fahrzeugbesitzer in den besonders belasteten Städten und angrenzenden Landkreisen (das Kraftfahrt-Bundesamt veröffentlicht die entsprechende Übersicht), bietet Volvo auch allen anderen, außerhalb dieser Regionen lebenden Fahrern älterer Dieselfahrzeuge weiterhin die bereits bestehenden Unterstützungsmaßnahmen bei einem Wechsel auf ein Neufahrzeug oder einen jungen Gebrauchtwagen an. Diese Maßnahmen werden jedoch nicht in einem eigenen

Prämienprogramm geregelt, sondern es wird je Kunde und besonderer Umtauschsituation ein ebenfalls attraktives Angebot gemacht.

Die Umweltprämie gilt ab sofort und bis auf Widerruf.

## Kontakt

Olaf H. Meidt  
Leiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit, Events  
und Sponsoring  
Volvo Car Germany GmbH

Telefon: +49 (0) 221 9393  
105  
Mobil: +49 (0) 172 6999 145  
olaf.meidt@volvocars.com

## Weitere Fotos



ID: 234739



ID: 147970

---

Volvo Car Germany GmbH  
Siegburger Straße 229  
50679 Köln  
Postfach 50 21 01, 50891 Köln  
Telefon: +49 (0) 221-9393 106  
Fax: +49 (0) 221-9393 109  
[www.volvocars.de](http://www.volvocars.de)  
<https://www.media.volvocars.com/de>

Eingetragener Firmensitz:  
Göteborg, Schweden  
Handelsregister-Nummer:  
556074-3089

*Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Car Group's international car range.  
Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another  
and may be altered without prior notification.*

---