

electrive

Mediadaten 2024



Inhalt

electrive
Mediadaten 2024

electrive Portrait	3
Newsletter	4
Website	6
Partnerschaften	8
Stellenanzeigen	9
Advertorial	10
Social Ads	11
Multimedia	12
Event	14
Kontakt	16

electrive Portrait

electrive
Mediadaten 2024

Seit 2011 begleiten wir die **Entwicklung der Elektromobilität** mit journalistischer Leidenschaft und Kompetenz. Unser Medienangebot umfasst neben der **täglichen Berichterstattung** auf unserer **Webseite** und **im Newsletter** zahlreiche weitere Formate und Produkte: exklusive Fahrberichte und Interviews, spannende Video-Reportagen und ein **tägliches YouTube-Format**.

Unsere Plattform ist ein **attraktives Werbeumfeld**, auf dem die Branche ihre B2B-Botschaften ideal streuen kann – vom Stellenangebot über Events bis zu Produktneuheiten, großen Kampagnen oder der Teilnahme an unserer Online-Konferenz.

Mit **electrive erreichen Sie** jene Expertinnen und Experten, die die Zukunft der Elektromobilität aktiv gestalten. Ob bei Automobilherstellern, Zulieferern, Energieversorgern oder in der Produktion und dem Betrieb der nötigen Lade- und Tankinfrastruktur.

Hinzu kommen kommunale Anwender, Fachleute aus Politik und Verbänden, Fuhrparkmanager:innen – also **das gesamte Spektrum der Elektromobilität**. Auch immer mehr interessierte Verbraucher:innen nutzen unser YouTube-Format und die Webseite.



3 Newsletter



1Mio. Seitenaufrufe pro Monat



90k Newsletter-Abonnenten



45% Mobile Traffic



21k Social-Media-Followers



20k YouTube-Abonnenten

Sie möchten ein internationales Publikum ansprechen?

Dann werfen Sie einen Blick auf unser englischsprachiges Portal: www.electrive.com

Newsletter

Newsletter für die eMobility-
Branche: Zuverlässig, kompakt,
kostenlos.

Profitieren Sie von unserer
qualifizierten Leserschaft und
den überdurchschnittlich hohen
Öffnungsraten.

electrive TODAY

Das Weltgeschehen der
Elektromobilität: Alles, was die
Branche bewegt

Versand: werktags, 7.00 Uhr

30,5k Abonnenten

56% Öffnungsrate

electrive FLEET

News für Flottenprofis:
Praktisches Wissen, Fahrberichte
und spannende Projekte

Versand: dienstags, 14.00 Uhr

30k Abonnenten

52% Öffnungsrate

electrive COMMERCIAL

Elektromobilität XXL - Alles über
E-Busse, E-Trucks und die nötige
Infrastruktur

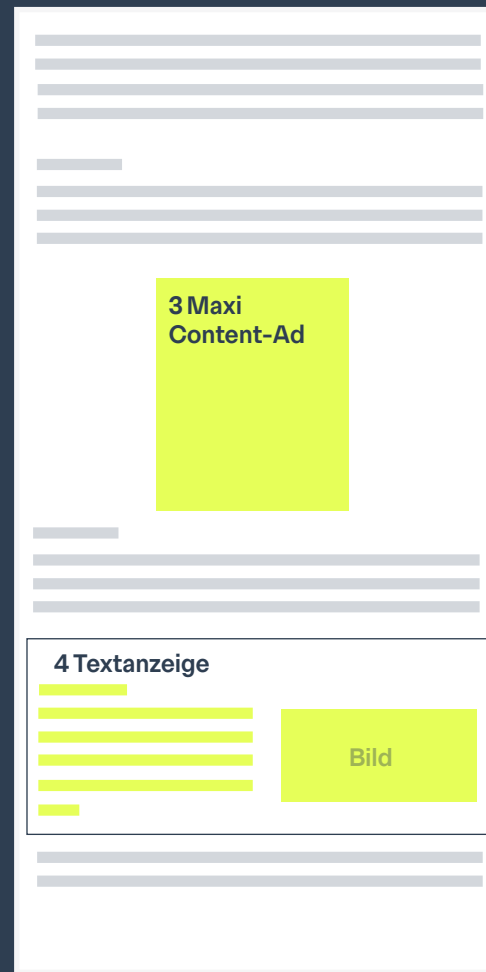
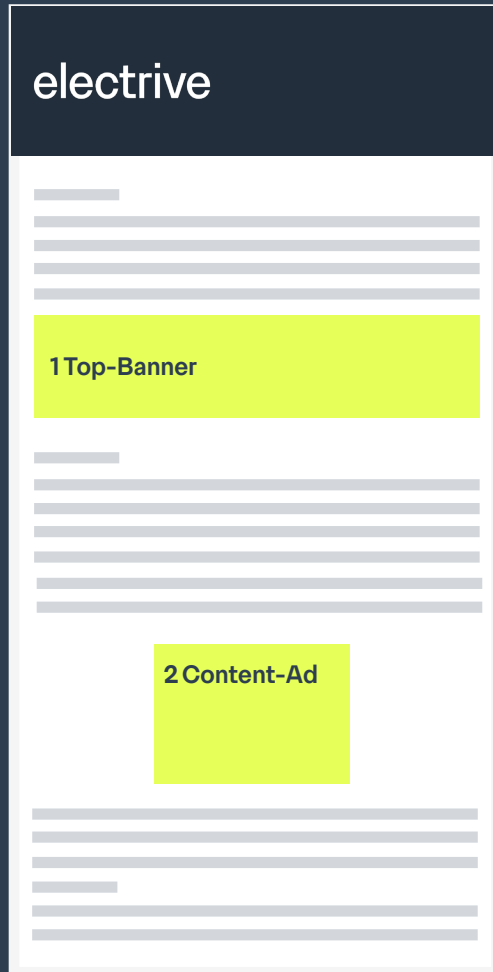
Versand: donnerstags, 14.00 Uhr

29,7k Abonnenten

55% Öffnungsrate

Newsletter

electrive
Mediadaten 2024



1 Top-Banner

Bildgröße:
700 x 200 px

Preis Einzelschaltung: 1.000 €

2 Content-Ad

Bildgröße:
300 x 250 px

Preis Einzelschaltung: 800 €

3 Maxi Content-Ad

Bildgröße:
300 x 450 px

Preis Einzelschaltung: 900 €

4 Textanzeige

Bildgröße:
300 x 150 px

Text:
max. 350 Anschläge inkl.
Leerzeichen + Link zur Website

Preis Einzelschalt. mit Bild: 800 €

Preis Einzelschalt. ohne Bild: 650 €

Rabattstaffel

- 5 Schaltungen 10%
- 10 Schaltungen 15%
- 15 Schaltungen 20%
- 20 Schaltungen 25%

Datenanlieferung

- Anlieferung der Bilddaten in JPG, PNG, GIF: doppelte Pixelgröße
- max. Dateigröße 200 kB, 72 dpi, JPG, PNG, GIF, Link zur Website
- Anlieferung eine Woche vor VÖ

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Website

electrive
Mediadaten 2024

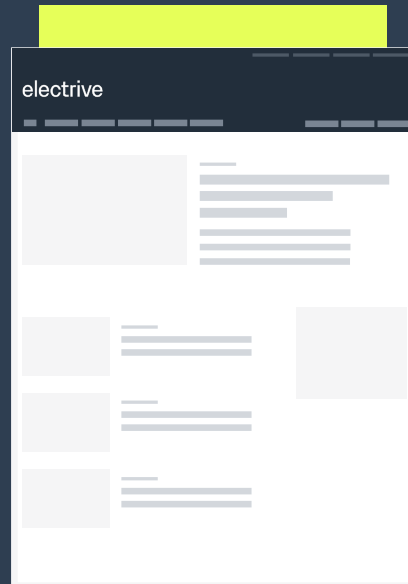


1 Fireplace

Angezeigte Größe Desktop:

120 x 600 px, 1125 x 90 px,
120 x 600 px

Wochenpreis: 3.500 €

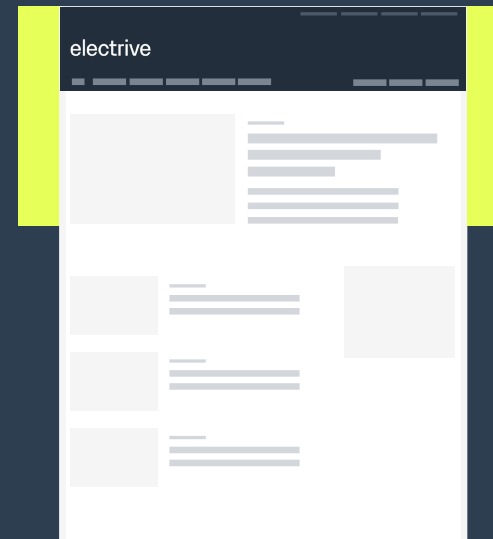


2 Leaderboard

Angezeigte Größe Desktop:

728 x 90 px

Wochenpreis: 1.200 €



3 Skyscraper*

Angezeigte Größe Desktop:

120 x 600 px

Wochenpreis: 1.200 €

Rabattstaffel

- 4 Schaltungen 5%
- 8 Schaltungen 10%
- 12 Schaltungen 20%

Datenanlieferung

- Anlieferung der Bilddaten in JPG, PNG, GIF: doppelte Pixelgröße
- Anlieferung der Bilddaten in HTML: einfache Pixelgröße
- max. Dateigröße 200 kB, 72 dpi, JPG, PNG, GIF, HTML (AdTags möglich)
- Link zur Website
- Anlieferung eine Woche vor VÖ

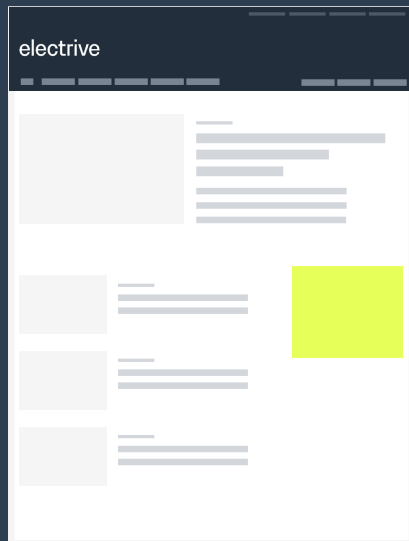
Alle Banner rotieren innerhalb einer vollen Kalenderwoche.

Auf Anfrage erstellen wir ein Reporting.

Weitere Bannerformate auf Anfrage möglich.

*Das Format ist rechts und links buchbar.
alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Website



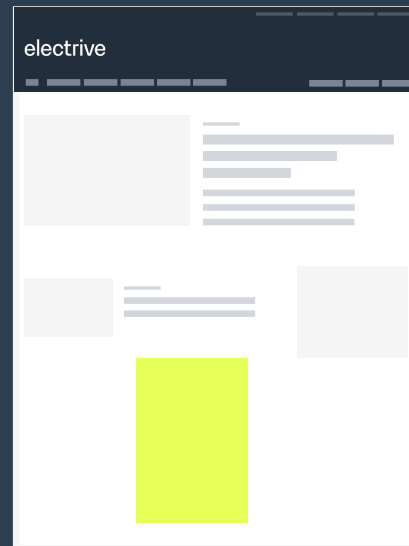
4 Content-Ad

Angezeigte Größe
Desktop & Mobil:

300 x 250 px



TKP*: 30 €



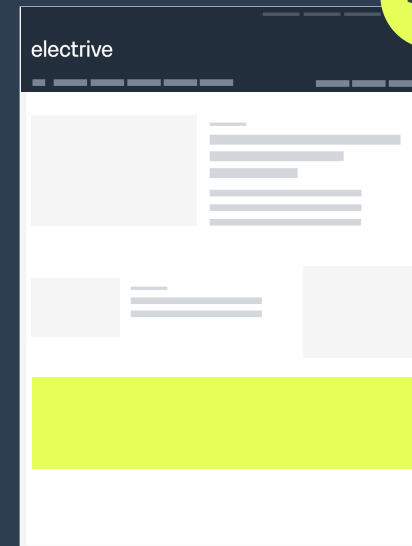
5 Maxi Content-Ad

Angezeigte Größe
Desktop & Mobil:

300 x 450 px



TKP*: 35 €



6 Billboard

Angezeigte Größe
Desktop:

970 x 250 px

Angezeigte Größe
Mobil:

300 x 250 px



TKP*: 50 €

*TKP = Preis für 1.000 Ad Impressions
alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Datenanlieferung

- Anlieferung der Bilddaten in JPG, PNG, GIF: doppelte Pixelgröße
- Anlieferung der Bilddaten in HTML: einfache Pixelgröße
- Anlieferung der Bilddaten Billboard: 1x Billboard sowie zzgl. 1x Content-Ad für die mobile Ansicht anliefern
- max. Dateigröße 200 kB, 72 dpi, JPG, PNG, GIF, HTML (AdTags möglich)
- Link zur Website
- Anlieferung eine Woche vor VÖ

Alle Banner rotieren innerhalb einer vollen Kalenderwoche.

Auf Anfrage erstellen wir ein Reporting.

Weitere Bannerformate auf Anfrage möglich.

Partnerschaften

electrive
Mediadaten 2024

Jahresplanung leicht gemacht:

Mit unseren Partnerpaketen können Sie innerhalb von 12 Monaten ein festes Kontingent an Schaltungen auf der Website und in unseren Newslettern abrufen. Pro Woche Bannerwerbung sind 30.000 Ad-Impressions garantiert.

Bronze Paket

- 10 Newsletter-Schaltungen*
- 4 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite

Preis: **9.499 €**

Silber Paket

- 20 Newsletter-Schaltungen*
- 6 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite

Preis: **16.999 €**

Gold Paket

- 30 Newsletter-Schaltungen*
- 10 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite

Preis: **22.499 €**

* Ausgenommen Top-Banner und Maxi Content-Ad. Schaltungen in allen electrive Newsletter-Editionen möglich

** Ausgenommen Fireplace und Billboard

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Stellenanzeigen

electrive
Mediadaten 2024

Die Suche nach spezialisierten Fachkräften mit dem Schwerpunkt Elektromobilität ist eine besondere Herausforderung. Mit Stellenanzeigen bei electrive erreichen Sie diese spitze Zielgruppe treffsicher, denn unser Medienangebot wird überwiegend von Expert:innen mit genau diesem Schwerpunkt konsumiert. Unsere Leser:innen sind Ihre Mitarbeitenden der Zukunft!

Stellenanzeige S

- 1 x im Newsletter
- 30 Tage im Jobmarkt auf der Webseite

Preis: **399 €**

Stellenanzeige M

- 2 x im Newsletter
- 60 Tage im Jobmarkt auf der Webseite
- 1 x Posting bei LinkedIn

Preis: **599 €**

Stellenanzeige L

- 3 x im Newsletter
- 90 Tage im Jobmarkt auf der Webseite
- 2 x Posting bei LinkedIn
- 1 x Aktualisierung online

Preis: **799 €**

Datenanlieferung

Link oder Textdokument zur Stellenausschreibung, Logo: hochauflösend für Web als JPG oder PNG, Anlieferung zwei Werktage vor der Schaltung

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Advertorial

electrive
Mediadaten 2024

Mit einem exklusiven Advertorial platzieren Sie Ihre Botschaften und Best Cases im thematisch passenden Fachumfeld unserer Webseite. Dabei können Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten zur multimedialen Gestaltung eines Beitrags nutzen: von der Integration eines Videos oder einer Bildergalerie bis zum Download eines Whitepapers oder einer Broschüre. Wir sorgen dafür, dass Ihr Advertorial über die Kanäle von electrive maximale Aufmerksamkeit erreicht – und Ihre Message in diesem einzigartigen Leserkreis besonders gut wahrgenommen wird.

Medialeistungen

- 4 x Textanzeige mit Bild als Teaser im Newsletter
- 2 x Posting auf der electrive LinkedIn-Seite
- 2 x Posting auf unserem electrive X-Kanal

Preis: **5.000 €**

Ihre Vorteile

- Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Maximale Sichtbarkeit – Advertorials werden nicht durch AdBlocker erfasst
- Advertorial unbegrenzt online verfügbar
- Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Erfolgsmessung durch Reporting

Datenlieferung

- Beitrag mit bis zu 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bis zu 5 Bilder / Dateiformate JPG, PNG oder GIF
- Bis zu 3 Verlinkungen auf URLs Ihrer Wahl
- Einbindung von Videos (Vimeo, Youtube) möglich
- 1 Korrekturschleife nach Aufbereitung durch unser Team
- Anlieferung der Inhalte bitte eine Woche vor dem gewünschten Schaltungstermin

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Social Ads

electrive
Mediadaten 2024

Sie wollen Ihre Zielgruppe direkt über soziale Netzwerke ansprechen? Mit unseren Social-Ads können Sie Ihre Inhalte über die Accounts von electrive veröffentlichen. Profitieren Sie von unserer Reichweite und Reputation.

LinkedIn Posting



- Individueller Beitragstext*
- Link zur Webseite Ihrer Wahl
- OPTIONAL: Bild/Video als Quadrat (PNG, JPG)
- frei wählbare Hashtags

Reichweite: **7.800 Followers**

Preis pro Posting: **200 €**

X Posting



- Individueller Beitragstext**
- Link zur Webseite Ihrer Wahl
- OPTIONAL: Bild in 16:9 Verhältnis (PNG, JPG), max. 5 MB
- frei wählbare Hashtags

Reichweite: **10.800 Followers**

Preis pro Posting: **200 €**

—> **Kombiposting LinkedIn+X: 300 €**

*Sichtbar im Feed: 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Sichtbar im Feed: 271 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Multimedia

Video



electrive
Mediadaten 2024

EMOBILITY UPDATE

electrive

Das „eMobility Update“ liefert werktags zur Mittagszeit die Highlights der Elektromobilität. Unsere professionellen Moderatorinnen geben einen Überblick über die fünf Top-Meldungen des Tages. Das „eMobility Update“ ist das einzige Format seiner Art im deutschsprachigen Raum. Und erreicht sowohl eMobility-Profis als auch interessierte Endverbraucher:innen, die der Elektromobilität und entsprechenden Produkten aufgeschlossen gegenüberstehen.

Verbreitung

- Werktags um 12 Uhr online
- crossmedial auf YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram und der Website [electrive.net](https://www.electrive.net)

Sichtbarkeit

- 60.000 Views pro Woche

Aufmerksamkeit

- 40 Sekunden unskippable pre-roll / mid-roll Werbespot

Bekanntheit

- Nennung als Partner in der An- und Abmoderation jeder Show

1 Sendewoche

Preis: 5.000 €

2 Sendewochen

Preis: 8.500 €

3 Sendewochen

Preis: 15.000 €

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Multimedia Podcast

Neu!

Der neue Podcast „eMobility Insights“ bietet spannende Interviews und interessante Hintergrundinformationen zu den aktuellen Themen der Elektromobilität. Hierzu lassen wir im monatlichen Rhythmus eMobility-Experten zu Wort kommen, sammeln und diskutieren Meinungen von Fachkräften oder greifen O-Töne aus der Bevölkerung auf. Der ca. 30-minütige Podcast wird moderiert von Chefredakteur Peter Schwierz und Redakteurin Carla Westerbeide. Das Format kann von Werbepartnern für eine oder mehrere Folgen exklusiv gebucht werden.

Verbreitung

- Intervall: monatlich, mittwochs
- Spotify, Google Podcasts, Amazon Music, Podcaster und Apple Podcast
- crossmedial auf LinkedIn, Facebook, Instagram und der Website electrive.net

EMOBILITY INSIGHTS

electrive

Inhaltliche Zusammenarbeit

- Podcast-Folge mit thematischer Einbindung und dauerhafte Platzierung in den Shownotes
- Thema in Absprache bzw. Mitwirken des Auftraggebers
- Laufzeit ca. 30 Minuten

Preis: **1.500 €**

Werbebuchung

- Nennung als Partner in der An- und Abmoderation in der Folge
- Einbettung Ihrer Werbebotschaft in einem exklusiven Umfeld

Preis: **1.000 €**

Event

electrive
Mediadaten 2024

electrive LIVE ist ein hochwertiges Digital-Format, das monatlich geballtes Expertenwissen und interessante Diskussionen liefert. In jeder Ausgabe wird ein aktuelles Thema, das die Branche bewegt, in den Fokus genommen. Ob Büro oder Home-Office: Interessierte Expert*innen können sich von überall kostenlos einwählen.

Partner der letzten Jahre



electrive **LIVE**

Vorteile für Sponsoren

- Hohe Sichtbarkeit im B2B-Umfeld für Elektromobilität
- Umfassende Vor- und Nachberichterstattung durch die electrive-Redaktion
- Leads mit direktem Themenbezug
- Professionelle Umsetzung in Broadcast-Qualität

8,65/10 Zufriedenheitsscore

Ø **500** Anmeldungen pro Show

62% Anwesenheitsquote

Event

Sponsorenpakete electrive LIVE

electrive
Mediadaten 2024

Paket:	S	M	L	XL
Logoplatzierung in allen Werbemitteln (vor, während und nach der Konferenz)	✓	✓	✓	✓
Ausspielung eines Imageclips	✓	✓	✓	✓
Speaker-Slot (Einzelvortrag und/oder Teilnahme an Paneldiskussion)		✓	✓	✓
Aufzeichnung des Vortrags & Veröffentlichung auf den electrive Kanälen (Website, NL, SM)		✓	✓	✓
Teilnehmerliste mit E-Mail-Adressen*			✓	✓
Interview im Vorfeld der Show (Umfang in Abstimmung mit der Redaktion)				✓
Produktion im Studio in Berlin (Studio-Setting für Einzelvortrag, 1:1 im Paneltalk mit Moderator)				✓
Preis:	2.499 €	4.999 €	7.499 €	9.999 €

*Abfrage von Name, Nachname, Firma und E-Mail-Adresse bei der Anmeldung.

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Datenanlieferung

Bitte senden Sie Ihre Anfragen sowie jegliches Material an
werbung@electrive.net

Mediateam



Juliane Below

Head of Sales & Events

jb@rabbit-publishing.net
+49(O)176 556 729 85



Arne Hansen

Campaign Manager Digital Media

aeh@rabbit-publishing.net
+49(O)178 576 551 8



Sophie Fähnrich

Ad Manager

sf@rabbit-publishing.net
+49(O)176 422 712 35



Dörte Milde

Produktmanagerin eMobility Insights
& eMobility Update

dm@rabbit-publishing.net
+49(O)176 561 140 67