

electrive

Mediadaten 2026



Inhalt

electrive
Mediadaten 2026

Portrait	3
Themenwochen	4
Newsletter	5
Website	8
Partnerschaften	10
Multichannel-Kampagnen	11
Advertorial	12
Social Media	
<i>LinkedIn Ads</i>	13
<i>eMobility Update</i>	14
Video	
<i>Reportage</i>	15
<i>Messe-Portrait</i>	16
Podcast	17
Event	18
Crossmediale Kommunikation	20
Kontakt	21

electrive Portrait

Seit 2011 ist electrive die erste Adresse für Elektromobilität.

Mit **journalistischer Leidenschaft** und **fachlicher Tiefe** berichten wir **täglich** über die wichtigsten Trends, Player und Technologien der Branche – schnell, relevant und nah dran.

Unser Portfolio reicht von News, Fahrberichten und exklusiven Interviews bis hin zu Video-Reportagen und einem täglichen YouTube-Format. Damit verbinden wir journalistische Expertise mit einer starken digitalen Reichweite im Bereich E-Mobilität.

electrive ist die führende Plattform für Reichweite und Relevanz.

Ob als starkes **B2B-Umfeld** oder mit innovativen **B2B2C-Kampagnen**: Bei uns erreichen Unternehmen ihre Zielgruppen präzise und wirkungsvoll – von Entscheider:innen der Branche bis hin zu interessierten Endkund:innen.



Sie möchten ein internationales Publikum ansprechen?
Dann werfen Sie einen Blick auf unser englischsprachiges
Portal: **www.electrive.com**

Leserschaft

Für Profis gedacht, von Profis gemacht.

- ✓ **Sektoren der Elektromobilität:**
Ladeinfrastruktur, Batterie, OEMs, Energie, Zulieferer
- ✓ **Wissen & Verwaltung:**
Berater, Kommunen, Forschungseinrichtungen
- ✓ **Wirtschaft & Praxis:**
Unternehmen, Verbände, Fuhrparkentscheider

Themenwochen

electrive
Mediadaten 2026

Starke Themen, starke Wirkung für Ihre Marke.

Erstmals starten wir im Sommer 2026 unsere **Themenwochen** – ein innovatives Format, das wir über all unsere digitalen Kanäle ausspielen. Ob Social-Media, Newsletter, Website oder Sonderformate: Wir bündeln unsere Reichweite, um ausgewählte thematische Schwerpunkte aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

Für unsere Partner bedeutet das: **maximale Sichtbarkeit** in einem klar definierten Themenumfeld, maßgeschneiderte Inhalte in verschiedenen Formaten und eine starke crossmediale Präsenz.

Mit den Themenwochen schaffen wir eine attraktive Bühne für Marken und Inhalte, die zu den jeweiligen Schwerpunkten passen – und damit die perfekte Möglichkeit, Zielgruppen nachhaltig zu erreichen.

Sie möchten Teil der Themenwochen 2026 werden?

Dann melden Sie sich gerne bei uns – wir beraten Sie zu passenden Möglichkeiten.



**Truck
Charging**



**Bidirektionales
Laden**

So profitieren Sie als Partner:

- ✓ Exklusive Themenplatzierung
- ✓ Crossmediale Sichtbarkeit
- ✓ Hohe Reichweite in relevanten Zielgruppen

Newsletter

electrive
Mediadaten 2026

Newsletter für die eMobility-Branche: Zuverlässig, kompakt, kostenlos.

Profitieren Sie von einer qualifizierten Leserschaft und überdurchschnittlichen Öffnungsraten. Positionieren Sie Ihre Marke wirkungsvoll und gewinnen Sie gezielt die Aufmerksamkeit relevanter Entscheidungsträger in der Branche.

Sponsoring auf Anfrage

electrive TODAY

Das Weltgeschehen der Elektromobilität - Alles, was die Branche bewegt

Versand: werktags, 7.00 Uhr

30.000 Abonnenten

56% Öffnungsrate

electrive COMMERCIAL

Elektromobilität XXL - Alles über E-Busse, E-Trucks und die nötige Infrastruktur

Versand: donnerstags, 14.00 Uhr

28.000 Abonnenten

59% Öffnungsrate

electrive FLEET

News für Flottenprofis - Praktisches Wissen, Fahrberichte und spannende Projekte

Versand: dienstags, 14.00 Uhr

28.500 Abonnenten

56% Öffnungsrate

Newsletter

electrive
Mediadaten 2026

Best-
seller



1 Textanzeige mit Bild

Bildgröße:
300 x 150 px

Text:
max. 350 Anschläge inkl.
Leerzeichen + Link zur Website

Preis Einzelschalt. mit Bild: **800 €**

2 Textanzeige ohne Bild

Text:
max. 350 Anschläge inkl.
Leerzeichen + Link zur Website

Preis Einzelschaltung: **650 €**

3 Stellenanzeige

Firmenlogo:
Logodatei als JPG/PNG

Text:
max. 300 Anschläge inkl.
Leerzeichen + Link zur Website

Preis Einzelschaltung: **400 €**

Rabattstaffel

- 5 Schaltungen 10%
- 10 Schaltungen 15%
- 15 Schaltungen 20%
- 20 Schaltungen 25%

Datenanlieferung

- Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- max. Dateigröße 200 KB, 72 dpi
- Anlieferung der Bild-
daten in doppelter
Pixelgröße
- Link zur Website
- Anlieferung
5 Werktage vor VÖ

Kontakt

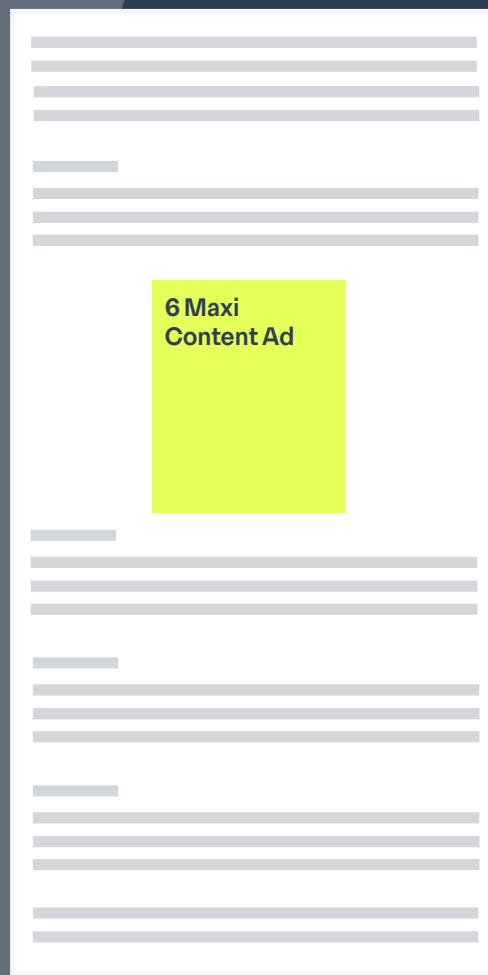
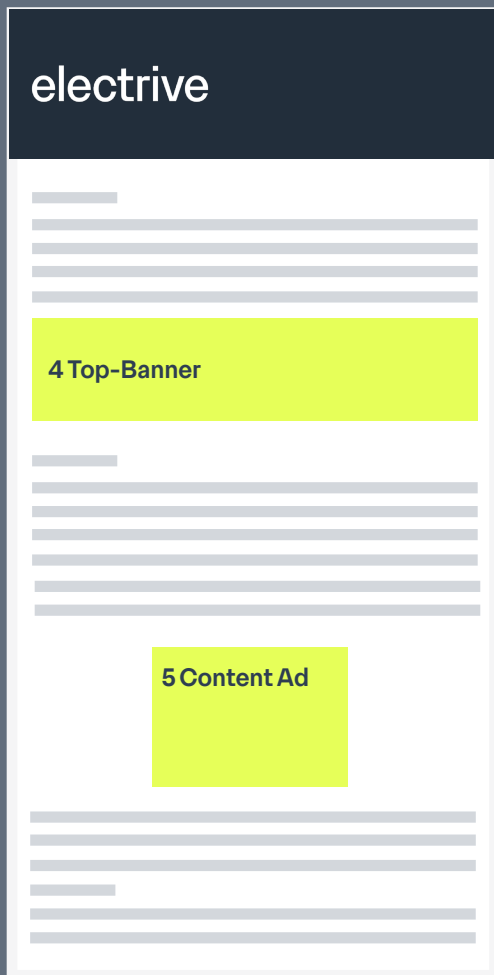
Bitte senden Sie Ihre
Anfragen sowie jegliches
Material an:

werbung@electrive.net

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Newsletter

electrive
Mediadaten 2026



4 Top-Banner

Bildgröße:
700 x 200 px

Preis Einzelschaltung: 1.000 €

5 Content Ad

Bildgröße:
300 x 250 px

Preis Einzelschaltung: 800 €

6 Maxi Content Ad

Bildgröße:
300 x 450 px

Preis Einzelschaltung: 900 €

Rabattstaffel

- 5 Schaltungen 10%
- 10 Schaltungen 15%
- 15 Schaltungen 20%
- 20 Schaltungen 25%

Datenanlieferung

- Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- max. Dateigröße 200 KB, 72 dpi
- Anlieferung der Bild-
daten in doppelter
Pixelgröße
- Link zur Website
- Anlieferung
5 Werktage vor VÖ

Kontakt

Bitte senden Sie Ihre
Anfragen sowie jegliches
Material an:

werbung@electrive.net

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Website

1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat

electrive
Mediadaten 2026

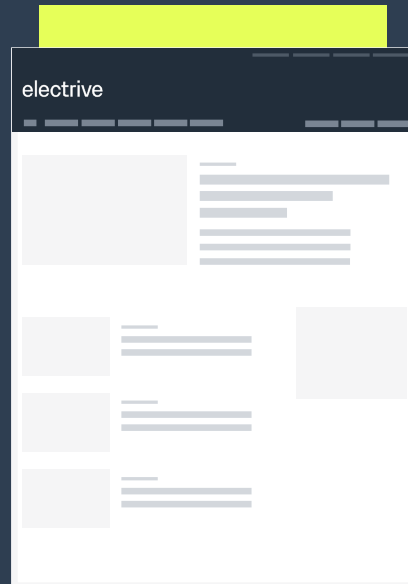


1 Fireplace

Angezeigte Größe Desktop:

160 x 600 px, 1125 x 90 px,
160 x 600 px

Wochenpreis: 3.500 €



2 Leaderboard

Angezeigte Größe Desktop:

728 x 90 px

Wochenpreis: 1.200 €



3 Skyscraper* (sticky)

Angezeigte Größe Desktop:

160 x 600 px

Wochenpreis: 1.200 €

Rabattstaffel

- 4 Schaltungen 5%
- 8 Schaltungen 10%
- 12 Schaltungen 20%

Datenanlieferung

- Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML (AdTags möglich)
- max. Dateigröße 200 KB, 72 dpi
- Anlieferung der Bilddaten in JPG, PNG, GIF: doppelte Pixelgröße
- Anlieferung der Bilddaten in HTML: einfache Pixelgröße
- Link zur Website
- Anlieferung 5 Werktage vor VÖ

Auf Anfrage erstellen wir ein Reporting.

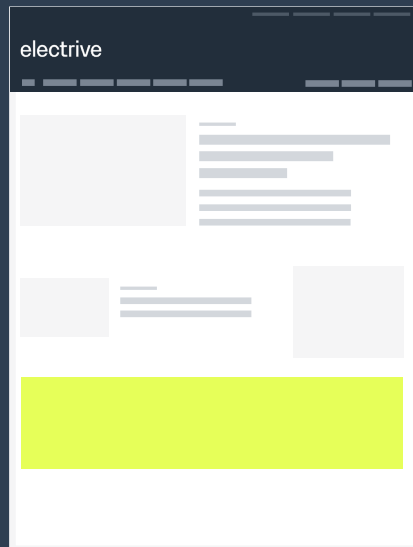
Weitere Bannerformate auf Anfrage möglich.

*Das Format ist rechts und links buchbar.
alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Website

60% Mobile Traffic

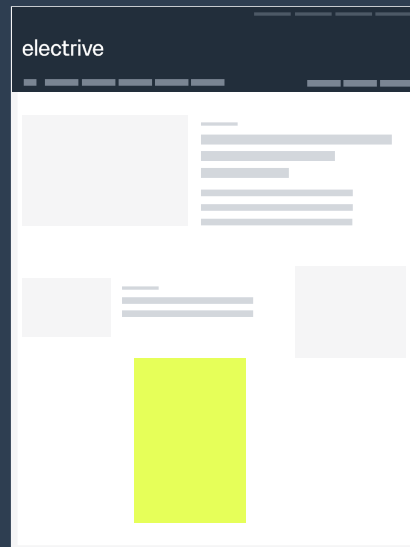
electrive
Mediadaten 2026



4 Billboard

Angezeigte Größe
Desktop:
970 x 250 px

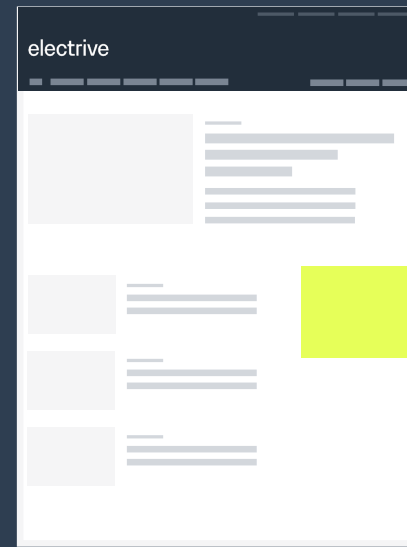
TKP*: 50 €



5 Halfpage

Angezeigte Größe
Desktop & Mobil:
300 x 600 px

TKP*: 40 €



6 Content Ad

Angezeigte Größe
Desktop & Mobil:
300 x 250 px

TKP*: 30 €



Datenanlieferung

- Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML (AdTags möglich)
- max. Dateigröße 200 KB, 72 dpi
- Anlieferung der Bilddaten in JPG, PNG, GIF: doppelte Pixelgröße
- Anlieferung der Bilddaten in HTML: einfache Pixelgröße
- Link zur Website
- Anlieferung 5 Werktage vor VÖ

Alle Banner rotieren innerhalb einer vollen Kalenderwoche.

Auf Anfrage erstellen wir ein Reporting.

Weitere Bannerformate auf Anfrage möglich.

*TKP = Preis für 1.000 Ad Impressions
alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Partnerschaften

Ihr Werbekontingent – smart geplant, Reichweite optimiert.

Mit unseren Partnerpaketen sichern Sie sich für 12 Monate ein festes Kontingent an Platzierungen auf unserer Website und in unseren Newslettern – inklusive Logo und direkter Verlinkung zu Ihrer Website. Zusätzlich garantieren wir Ihnen pro Woche 30.000 Ad Impressions mit Ihrer Bannerwerbung.

Bronze Paket

- 10 Newsletter-Schaltungen*
- 4 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**

Preis: **9.499 €**

Silber Paket

- 20 Newsletter-Schaltungen*
- 6 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**

Preis: **16.999 €**

Gold Paket

- 30 Newsletter-Schaltungen*
- 10 Wochen Banner-Werbung auf der Webseite**

Preis: **22.499 €**

Individuell

- Kombinieren Sie Formate und Leistungen nach Ihren Wünschen

* Ausgenommen Top-Banner und Maxi Content Ad. Schaltungen in allen electrive Newsletter-Editionen möglich

** Ausgenommen Fireplace und Billboard

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Multichannel-Kampagnen

electrive
Mediadaten 2026

Alle Kanäle. Mehr Reichweite. Maximale Sichtbarkeit.

Mit unseren Formaten sichern Sie sich Sichtbarkeit auf allen digitalen Kanälen von electrive – im Newsletter, auf unserer Website, über Social Media, im Podcast und bei der Online-Konferenz electrive LIVE.



Maximaler Werbedruck...

...erhöht die
Kontaktfrequenz und
verankert Ihre Botschaft
nachhaltig.



Höhere Reichweite...

...und zusätzliche
Touchpoints entlang
der Customer
Journey.



Effizienzsteigerung...

...im Media-Mix für
mehr Wirkung,
mit gleichem
Budget.

- ✓ **Newsletter**
electrive TODAY,
FLEET, COMMERCIAL
- ✓ **Website**
electrive.net
- ✓ **Social Media**
eMobility Update, LinkedIn
- ✓ **Podcast**
eMobility Insights
- ✓ **Online Konferenz**
electrive LIVE
- ✓ **Reportage**
electrive REPORTAGE

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Realisierung – für eine Multichannel-Kampagne, die nachhaltig Eindruck hinterlässt.

Wir beraten Sie gern!



Advertorial

electrive
Mediadaten 2026

Ein Advertorial bietet Ihnen die Chance, Ihre Botschaften und Erfolgsgeschichten als Fachartikel im redaktionellen Umfeld unserer Webseite zu platzieren. Dabei können Sie den Beitrag multimedial gestalten – zum Beispiel mit Videos, Bildergalerien oder Downloads wie Whitepapers und Broschüren.

Medialeistungen

- Artikel unbegrenzt online verfügbar
- 4 x Textanzeige mit Bild im Newsletter
- 2 x Posting auf der electrive LinkedIn-Seite

Preis: **5.000 €**



- ✓ **Auffindbarkeit über Suchmaschinen**
- ✓ **Maximale Sichtbarkeit**
- ✓ **Redaktionelles Look and Feel**
- ✓ **Erfolgsmessung**

Datenanlieferung

- Beitrag mit bis zu 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bis zu 5 Bilder / Dateiformate JPG, PNG oder GIF
- Bis zu 3 Verlinkungen auf URLs Ihrer Wahl
- Einbindung von Videos (Vimeo, Youtube) möglich
- Eine Korrekturschleife nach Aufbereitung durch unser Team
- Anlieferung der Inhalte bitte eine Woche vor dem gewünschten Schaltungstermin

Social Media

LinkedIn Ads

Sie wollen Ihre Zielgruppe über Social-Media-Kanäle ansprechen?

Mit einem Social Ad können Sie Ihre B2B-Inhalte über den LinkedIn-Account von electrive veröffentlichen. Profitieren Sie so von unserer Reichweite und Reputation.

Das Social Ad fügt sich ideal in Ihren Marketing-Mix ein und kann durch die Planungsfunktion mit anderen Maßnahmen abgestimmt werden.

Ob Event, Rabatt-Aktion oder Produktvorstellung – inhaltlich haben Sie maximale Freiheit.

15.500 Followers

5,5 Engagement-Rate

Preis pro Posting: **350 €**

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

electrive
Mediadaten 2026



- ✓ **Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten (Bilder, Videos, Emojis)**
- ✓ **Veröffentlichung zum Wunschzeitpunkt**
- ✓ **Einfache Verlinkung auf andere LinkedIn-Profile bringen zusätzliche Sichtbarkeit**

Datenanlieferung

- Flexible Beitragslänge (im Feed werden die ersten 200 Zeichen direkt angezeigt), Anlieferung als Textdokument oder als Mail
- Link zur Website (Vorschaubild wird automatisch erzeugt)
- Anlieferung der Inhalte bitte eine Woche vor dem gewünschten Schaltungstermin

Social Media

eMobility Update

B2C
Fokus

Neue Elektroautos, spannende Ladelösungen und Innovationen: Das **eMobility Update** zeigt die News und Highlights der Elektromobilität! Das Video-Format spricht sowohl Profis als auch interessierte Endverbraucher:innen an, die der Elektromobilität und ihren Produkten aufgeschlossen gegenüberstehen. Unsere Moderatorinnen präsentieren die Top-Meldung des Tages, sprachlich auf die Bedürfnisse von Kund:innen zugeschnitten. Damit entsteht ein wertvolles Werbeumfeld mit B2C-Fokus.

Verbreitung

- täglich von Montag bis Freitag
- crossmedial auf YouTube, LinkedIn, Facebook und electrive.net

Wochenpreis: **2.500 €**

Preis pro Folge: **500 €**

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

EMOBILITY UPDATE

electrive

electrive
Mediadaten 2026



✓ Aufmerksamkeit

30 Sekunden unskippable pre-roll Werbespot
(unter Angabe aller Lizenzen bei Anlieferung)

✓ Bekanntheit

Nennung als Partner in der Anmoderation
und den Begleittexten

✓ Sichtbarkeit

28.000 Youtube-Follower

Video Reportage

electrive
Mediadaten 2026

DIE REPORTAGE electrive

Die **electrive Reportage** blickt hinter die Kulissen der Elektromobilität. Ob wir Events begleiten, Produkte vorstellen oder Marken porträtieren – mit langjähriger Erfahrung in der Branche und unserem Faible für Video liefern wir einzigartige Einblicke. Professionell, fachkundig und charismatisch moderiert, machen unsere Videos komplexe Themen unterhaltsam und leicht zugänglich.

Verbreitung

- crossmedial auf YouTube, LinkedIn, Facebook und Instagram
- Promotion auf der Webseite und in den Newslettern von electrive

Preis: auf Anfrage

- ✓ **Qualitativ hochwertige Video-Reportage**
- ✓ **Redaktionelle Betreuung und Storytelling durch die electrive Redaktion**
- ✓ **Komplette Produktion durch das electrive Videoteam**



Video

Messe-Portrait

electrive
Mediadaten 2026

Sie möchten Ihren Messestand professionell präsentieren – ohne eigene Filmcrew?

Unser erfahrenes Team übernimmt das für Sie: Wir produzieren am ersten Messetag einen kompakten Video-Clip mit Ihren Highlights und einer kurzen Interviewsequenz.

Der Clip eignet sich perfekt, um Ihren Messeauftritt online sichtbar zu machen und neue Besucher:innen zu gewinnen.



Leistungen

- Vorab-Abstimmung der Fragen
- Dreharbeiten am Messestand
- Post-Produktion
- Bereitstellung als Download

Preis: **999 €**

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

- ✓ **Prägnante Schnittbilder mit Fokus auf Produkt-Highlights**
- ✓ **Lieferung des Videos in 48h**
- ✓ **Perfekt für LinkedIn, YouTube & Marketing-Mails**

OPTION: Veröffentlichung des Clips auf dem LinkedIn-Kanal von electrive für noch mehr Reichweite.

Preis: **1.299 €**

2026

Nächste Termine:

Light & Building	08. - 13.03.26
mobility move	10. - 12.03.26
Flotte!	25. - 26.03.26
Battery Show	09. - 11.06.26
Power2Drive	23. - 25.06.26
IAA Transportation	15. - 20.09.26

Multimedia

Podcast

Der Podcast **eMobility Insights** bietet spannende Interviews und wertvolle Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen der Elektromobilität. Hierzu lassen wir regelmäßig bekannte Expertinnen und Experten zu Wort kommen, diskutieren gegensätzliche Meinungen und vertiefen fachliche oder auch kontroverse Themen.

✓ **Durchschnittlich 5.000 Abrufe pro Folge**

Verbreitung

- Intervall: alle drei Wochen
- Bewerbung im Newsletter
- crossmedial auf electrive.net, LinkedIn und Facebook



alle Preise zzgl. 19% MwSt.

EMOBILITY INSIGHTS

electrive

electrive
Mediadaten 2026

EMOBILITY
INSIGHTS

electrive



**Bidirektionales Laden mehr als
die Kirsche auf der Torte?**

Inhaltliche Zusammenarbeit

- Podcast-Folge mit thematischer Einbindung und dauerhafter Platzierung in den Shownotes
- Mitwirkung bei der Themengestaltung
- Laufzeit ca. 30 Minuten

Preis: **2.500 €**

EMOBILITY
INSIGHTS

electrive



**Wie kommt das E-Auto in
Deutschland aus der Warteschleife?**

Werbefuchung

- Pre-Roll/ Past-Roll: Nennung als Partner in der An- und Abmoderation
- Mid-Roll: Einbettung Ihrer Werbebotschaft in der Podcastfolge
- Werbespot (max. 60 Sek.) wird vom Partner angeliefert
- Optionen: Werbespot als Producer-read Ad oder Host-read Ad

Preis: **1.500 €**

Event

Online-Konferenz

electrive
Mediadaten 2026

electrive LIVE ist ein hochwertiges Digital-Format, das monatlich geballtes Expertenwissen und spannende Diskussionen liefert. Jede Ausgabe rückt ein aktuelles Branchenthema in den Fokus. Interessierte Expert:innen können sich von überall kostenlos einwählen. Für Unternehmen bietet das Format eine ideale Möglichkeit zur Präsentation – inklusive umfassender Vor- und Nachberichterstattung.

Termine



28.01.2026	Elektromobilität in Gewerbe- und Wohnimmobilien
25.02.2026	Smart Fleet – die Zukunft der Flotte
18.03.2026	Smart Charging (Englisch)
20.05.2026	Public Charging – Trends & Perspektiven
17.06.2026	Antriebstechnologie für E-Fahrzeuge
15.07.2026	Elektro-Lkw in der Logistik
23.09.2026	Netzintegration der Elektromobilität
14.10.2026	Elektromobilität in Flotten
18.11.2026	Handel & Service für E-Fahrzeuge
09.12.2026	Future Battery (Englisch)

electrive **LIVE**

- ✓ **Hohe Sichtbarkeit im B2B-Umfeld für Elektromobilität**
- ✓ **Umfassende Vor- und Nachberichterstattung durch die electrive-Redaktion**
- ✓ **Professionelle Umsetzung in Broadcast-Qualität**

Event

Sponsorenpakete

electrive
Mediadaten 2026

Paket:	S	M	L
Logoplatzierung in allen Werbemitteln (vor, während und nach der Konferenz)	✓	✓	✓
Ausspielung eines Imagefilms	✓	✓	✓
Speaker-Slot (Einzelvortrag und/oder Teilnahme an Paneldiskussion)		✓	✓
Aufzeichnung des Vortrags und Veröffentlichung auf den electrive Kanälen (Website, NL, SM)		✓	✓
Interview im Vorfeld der Show (Umfang in Abstimmung mit der Redaktion)			✓
Preis:	2.499 €	4.999 €	7.499 €



alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Crossmediale Kommunikation

electrive
Mediadaten 2026

Inhalte verknüpfen. Kanäle vernetzen. Wirkung multiplizieren.

Unsere Formate sind flexibel einsetzbar und entfalten ihre Wirkung über alle digitalen Kanäle hinweg. Website, Social Media, Newsletter oder digitale Events – wir verknüpfen die Inhalte so, dass ein nahtloses, wirkungsstarkes Erlebnis entsteht.

Stellen Sie Ihren Media-Mix zusammen:

Beispiel Thought Leadership

Podcast



Online-Konferenz



Social Media



Beispiel mehr Reichweite

Podcast



Advertorial



✓ Einfluss nehmen

Prägen Sie Diskussionen, setzen Sie Trends und inspirieren Sie Ihre Zielgruppe.

✓ Expertise zeigen

Stellen Sie Ihr Fachwissen, Ihre Innovationen und neue Perspektiven in den Focus.

✓ Vertrauen aufbauen

Werden Sie als glaubwürdige, kompetente Quelle anerkannt.



Sie haben Fragen?

Dann melden Sie sich gerne bei uns – wir beraten Sie gern.

Kontakt

Bitte senden Sie Ihre Anfragen sowie jegliches Material an
werbung@electrive.net

Mediateam



Juliane Below

Head of Sales & Events

jb@rabbit-publishing.net
+49(O)176 556 729 85



Arne Hansen

Campaign Manager Digital Media

aeh@rabbit-publishing.net
+49(O)178 576 551 8



Sophie Fähnrich

Ad Manager

sf@rabbit-publishing.net
+49(O)176 422 712 35



Dörte Milde

Product Manager

dm@rabbit-publishing.net
+49(O)176 561 140 67